

## PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE DI: TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

DOCENTE: Donatella Fiorillo

INDIRIZZO: Industria e Artigianato per il Made in Italy    Classe 5 G

Anno Scolastico 2023/2024

Libro di testo: STRATEGIE DI MARKETING / IMPRESA, MERCATO & DISTRIBUZIONE" CODICE LIBRO:9788836000050. AUTORE:  
BUGANE' GIANLUCA - FOSSA VERONICA

### PRESENTAZIONE DELLA CLASSE - SITUAZIONE DI PARTENZA - ESITI DELLE EVENTUALI PROVE DI INGRESSO

La classe è composta da 20 alunni, tutte femmine. La conoscenza della classe, avvenuta solo nel mese di novembre, ha evidenziato dal punto di vista disciplinare una classe tranquilla e per la maggior parte collaborativa. L'approccio nei confronti dei docenti avviene con un atteggiamento educato e corretto. Tale clima di relazione consente di vivere le lezioni con serenità e produttività. Dal punto di vista didattico la classe risponde positivamente agli stimoli dati e mostra interesse e partecipazione agli argomenti trattati.

UdA n. 1	TITOLO: Riconoscere i fondamenti dell'economia aziendale	Ore: 3
----------	--	--------

× Disciplinare

☐ Interdisciplinare

UdA n. 2	TITOLO: Interpretare le scelte imprenditoriali	Ore: 5
----------	--	--------

× Disciplinare

☐ Interdisciplinare

UdA n. 3	TITOLO: Inquadrare le attività di marketing delle imprese	Ore: 8
----------	---	--------

× Disciplinare

☐ Interdisciplinare

UdA n. 4	TITOLO: Programmare attività di marketing strategico	Ore: 6
----------	--	--------

× Disciplinare

☐ Interdisciplinare

UdA n. 5	TITOLO: Applicare gli strumenti del marketing operativo	Ore: 13
----------	---	---------

× Disciplinare

☐ Interdisciplinare

UdA n. 6	TITOLO: Sviluppare il marketing interattivo	Ore: 12
----------	---	---------

× Disciplinare

☐ Interdisciplinare

TOTALE ORE	47
------------	----

Il docente  
**Donatella Fiorillo**