



## Istituto di Istruzione Superiore **MARELLI-DUDOVICH**

via Livigno, 11 - 20158 - Milano - tel 02 688 4122 / 02 688 0792 - fax 02 668 03575

peo: [miis074005@istruzione.it](mailto:miis074005@istruzione.it) - pec: [miis074005@pec.istruzione.it](mailto:miis074005@pec.istruzione.it)

<http://www.marellidudovich.edu.it/>

Codice Meccanografico: MIIS074005 - Codice Fiscale: 80107690150

<b>Sede via Livigno, 11 - 20158 - Milano - tel. 02 688 4122</b>	
<b>Istituto Professionale</b>	
Servizi culturali e dello spettacolo - Arti ausiliarie delle professioni sanitarie: Odontotecnico - Manutenzione e Assistenza Tecnica -	
<b>Istruzione e formazione professionale (I.e.F.P.)</b>	<b>Istituto Tecnico</b>
Operatore Elettrico / Operatore Meccanico	Informatica e Telecomunicazioni - articolazione Informatica
<b>Sede via Oderzo, 3 - 20148 - Milano - tel. 02 36596601</b>	
<b>Istituto Professionale</b>	
Industria e Artigianato per il Made in Italy - Servizi Commerciali Web Community	

### ***Alternativa alla religione cattolica***

Classe: **5H**

Docente: ***Davide Mattiello***

#### ***RELAZIONE FINALE:***

Nella classe **5H** gli alunni seguiti che non si avvalgono dell'insegnamento della Religione cattolica nell'anno 2023/2024 sono in totale: **10**

suddivisi in:

- *Studio Assistito* di numero: **Sette**
- *Attività Didattiche e Formative* di numero: **Tre**

la partecipazione degli alunni è stata continua, l'impegno e l'atteggiamento propositivo.  
Il livello degli apprendimenti raggiunto e il comportamento sono risultati ottimi.

*Metodi utilizzati: PEER EDUCATION ; COOPERATIVE LEARNING ; DIDATTICA LABORATORIALE*

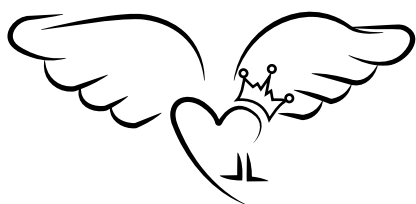
#### ***Progetto di riflessione su se stessi e sul proprio vissuto***

Il progetto prevede la creazione di un logo personalizzato per ciascuno studente, a partire da un'analisi ed una riflessione sulle caratteristiche della propria personalità e del proprio vissuto. Verranno individuate parole chiave o immagini significative ("Identity box") che serviranno per elaborare un proprio concept, elaborato a partire da dieci logo consolidati ("Mindstyles"). Il risultato finale si concretizzerà nella progettazione di tessuti inerenti alle diverse "Identity box" elaborate.



*La Corona è simbolo di dominanza,  
trasmette la forza.  
Oro perchè è un colore brillante, elegante  
e fortunato.  
Rosa è simbolo di bellezza, giovinezza,  
tranquillità, affetto e rappresenta  
l'uguaglianza.  
Un tema importante ai giorni nostri.  
Le iniziali rappresenano il mio nome e  
cognome.*

*Questo logo è ispirato all'arte e  
rappresenta le iniziali del mio nome e  
cognome.  
Il serpente è il mio animale preferito, esso  
può sembrare innoquo ma tutti  
sottovalutano la sua forza.  
Rosso perchè è il colore della passione,  
intenso, vivace, sensuale e romantico.  
Oro perchè è il giusto abbinamento al  
colore del fuoco.*



*Questo logo rappresenta la voglia di  
superare la mia persona e dominarla,  
avere il coraggio di proseguire i miei  
sogni.  
Il cuore è il dominio di se stessi.  
Le ali il coraggio di perseguire i sogni  
e lo spirito di indipendenza.  
La doppia LL a specchio la  
contrapposizione di me stessa che  
supererò.*